



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

SPONZORSKI PAKETI

65. POKAL VITRANC

7. – 8. marec 2026

www.pokal-vitranc.com

ZLATI PAKET

izbor možnosti v paketu

65.000€ – 85.000€

ATL – MOŽNOST IZPOSTAVITVE SPONZORJA NA

- Štartne številke,
- Zastavice na vratih (samo VSL),
- Leaderboard,
- Akreditacijski trak v designu sponzorja,
- Startna konstrukcija – pano na konstrukciji (100 x 100 cm),
- Pano v štartni hišici (80x60 cm),
- Transparent v startnem prostoru – logotipi glavnih sponzorjev,
- Napihljiva struktura na tekmovalni progi (5x5 m),
- Digitalne objave in objave na družabnih omrežjih.

BTL – DOŽIVETJA

- Aktivacije v ciljni areni,
- Aktivacije izven ciljne arene (družbena omrežja in ostali digitalni kanali),
- Aktivacije na javnem žrebanju štartnih števil,
- BTS – ogled zakulisja,
- Ekskluzivni in voden spust po tekmovalni progi,
- VIP gostoljubje na tekmah.

SALES – PRODAJNE MOŽNOSTI

- Posebne ponudbe za gledalce in kupce vstopnic,
- Druženje s poslovnimi partnerji v okviru vikend Pokala Vitranc,
- Predstavitev (prodaja) storitev oz. izdelkov sponzorjev v ciljni areni,
- "Sampling" sponzorskih izdelkov v ciljni areni.

ESG/CSR

- Vključevanje hendikepiranih skupin ljudi v dogajanje Pokala Vitranc.

Paketi in njihove posamezne postavke so na voljo do razprodaje.

SREBRNI PAKET

izbor možnosti v paketu

45.000€ – 55.000€

ATL – MOŽNOST IZPOSTAVITVE SPONZORJA NA

- Transparent v **startnem prostoru** – logotipi glavnih sponzorjev,
- Transparenti na **startu** – (vsak dimenzije 8x1,5 m),
- Transparenti na **tekmovalni progi** – sekcija 1 – 8 pozicij (VSL vsaka 6x1,5 m, SL 6X1 m),
- Transparenti v **ciljni areni** – skupaj 84 m dolžine x 1 m višine (vsak 4x1,3 m),
- **Napihljiva struktura** na tekmovalni progi (5x5 m),
- **Digitalne objave** in objave na družabnih omrežjih.

BTL – DOŽIVETJA

- Aktivacije v **ciljni areni**,
- Aktivacije **izven ciljne arene** (družbena omrežja in ostali digitalni kanali),
- Aktivacije na **javnem žrebanju startnih števil**,
- **BTS** – ogled zakulisja,
- Ekskluzivni in **voden spust** po tekmovalni progi,
- **VIP gostoljubje** na tekmah.

SALES – PRODAJNE MOŽNOSTI

- **Posebne ponudbe** za gledalce in kupce vstopnic,
- **Druženje** s poslovnimi partnerji v okviru vikend Pokala Vitranc,
- **Predstavitev (prodaja) storitev oz. izdelkov** sponzorjev v ciljni areni,
- **"Sampling"** sponzorskih izdelkov v ciljni areni.

ESG/CSR

- **Vključevanje** hendikepiranih skupin ljudi v dogajanje Pokala Vitranc.

Paketi in njihove posamezne postavke so na voljo do razprodaje.

BRONASTI PAKET

10.000€ – 15.000€

izbor možnosti v paketu

ATL – MOŽNOST IZPOSTAVITVE SPONZORJA NA

- Napihljiva struktura na tekmovalni progi (5x5 m),
- Napihljiva struktura v ciljni areni (5x5 m),
- Toplozračni balon v neposredni bližini ciljne arene,
- Transparenti na tribuni – zgornja stranica (razpoložljivo 60 m x 2 m višine),
- Transparenti na tribuni – spodnja stranica (razpoložljivo 60 m x 1 m višine),
- Transparenti na ciljni hiši,
- Transparent na strehi hišice za merjenje časov.

BTL – DOŽIVETJA

- Aktivacije v **ciljni areni**,
- Aktivacije **izven ciljne arene** (družbena omrežja in ostali digitalni kanali),
- Aktivacije na **javnem žrebanju startnih števil**,
- **BTS** – ogled zakulisja,
- Ekskluzivni in **voden spust** po tekmovalni progi,
- **VIP gostoljubje** na tekmah.

SALES – PRODAJNE MOŽNOSTI

- **Posebne ponudbe** za gledalce in kupce vstopnic,
- **Druženje** s poslovnimi partnerji v okviru vikend Pokala Vitranc,
- **Predstavitev (prodaja) storitev oz. izdelkov** sponzorjev v ciljni areni,
- **"Sampling"** sponzorskih izdelkov v ciljni areni.

ESG/CSR

- **Vključevanje** hendikepiranih skupin ljudi v dogajanje Pokala Vitranc.

Paketi in njihove posamezne postavke so na voljo do razprodaje.